

Cruciale rol rubber en kunststof in circulaire economie

'Kunststof en rubber verdienen meer'. Dat was het centrale thema tijdens 'Partners in Kunststof & Rubber' op 16 april in Eindhoven. Naast de succesverhalen van VanderLande Industries, FrieslandCampina en Synbra Technology waren de presentaties van Natuur & Milieu en Dopper waardevol en confronterend. Ondanks een kritische noot hebben zij laten zien dat de rubber- en kunststofindustrie een cruciale rol kan spelen bij het oplossen van maatschappelijke uitdagingen op het gebied van mondiale voedselzekerheid, energiebesparing, een gezondere wereldbevolking en de circulaire economie.

De keynote van Marieke Gombault, programmamanager grondstoffen bij Natuur & Milieu zette de toon. Deze organisatie zet zich al ruim veertig jaar in voor een duurzame en gezonde wereld. Samen met consumenten,

Marieke Gombault: "De rubber- en kunststofindustrie kan innovatiekracht inzetten om ketens circulair te maken."

bedrijven en overheden probeert Natuur & Milieu het verschil te maken met schone energie, slimme mobiliteit, gezond voedsel en duurzame grondstoffen. De strategie is steeds meer

gericht op maatschappelijk verandering realiseren samen met bedrijven. "Nu de Nederlandse en Europese economie

zich ontwikkelt richting een circulaire economie zie ik een belangrijke rol weggelegd voor de rubber- en kunststofindustrie. Deze sector kan haar innovatiekracht inzetten en voorop lopen om ketens circulair te maken. Een goed lopende circulaire economie, waarbij grondstoffen hun waarde behouden, voorkomt ook afval in de natuur." Gombault is van mening dat dit tot nu toe slechts beperkt van de grond komt en begrijpt dat het lidbedrijven, als pure toeleveranciers, soms ontbreekt aan voldoende macht om de keten te beïnvloeden.

"Waardevolle ideeën en potentiële innovaties om de circulaire economie te stimuleren en ketenefficiëntie te

verhogen blijven daarom liggen. Dat is jammer, wij willen bedrijven er graag bij helpen."

Samen optrekken

Het verbinden van doelgroepen heeft Natuur & Milieu als speerpunt benoemd in haar strategie. "Daarom is het plan ontstaan om samen met de NRK een project op te starten om ketenpartners bij elkaar te brengen. Als intermediair hebben wij veel contacten bij bedrijven, zoals bijvoorbeeld supermarkten, bouwbedrijven of andere eindgebruikers. Wij kunnen leden van de NRK helpen om met de klant van hun klant in contact te komen en samen duurzame oplossingen en producten van de grond te krijgen. Het doel is om gezamenlijk innovaties die bijdragen aan een duurzame circulaire economie te identificeren en ketenpartners daarvan bewust te maken." Gombault roept geïnteresseerde bedrijven, die obstakels ervaren bij het laten landen van duurzame innovaties in de keten, op zich te melden en deel te nemen aan ketensessies. Bedrijven kunnen zich melden via de NRK (zie kader voor contactgegevens).

Wil je ook participeren in ketensamenwerking?

Omdat het niet altijd gemakkelijk is om tot de gewenste samenwerking te komen, hebben PlasticsEurope en NRK het initiatief genomen om met drie grote bedrijven een workshop te organiseren. Daarin kunnen (potentiële) leveranciers kennisnemen van de behoeften en mogelijkheden van de ketenpartner. Zo is Vanderlande op zoek naar leveranciers die hun transportsystemen beter en duurzamer kunnen maken, zoekt FrieslandCampina altijd slimme verbeteropties voor hun kunststof verpakkingen en heeft Synbra met biofoam een interessant materiaal waarmee producten zijn te verbeteren.



Interesse en aanmelden:
Erik de Ruijter, deruijter@nrk.nl



Marieke Gombault: "De waarde van kunststof kan nog vele malen beter benut worden als bedrijven uit de rubber- en kunststofindustrie de circulaire economie omarmen."

C2C vereist ketensamenwerking

Toonaangevende bedrijven zijn zich steeds bewuster dat zij moeten samenwerken in de keten. Die boodschap kwam duidelijk naar voren in de presentaties van VanderLande Industries, FrieslandCampina en Synbra Technology. Doelstelling is vaak om de totstandkoming van eindproducten duurzamer te maken, de kwaliteit te verbeteren en de kosten omlaag te brengen. Toine Ketelaars, R&D manager van VanderLande Industries illustreerde met de case over de Blueveyor transportband dat Cradle to Cradle (C2C) een zeer nauwe samenwerking met de keten vereist. Het bedrijf heeft deze transportband speciaal ontwikkeld voor en met de Schiphol Groep, in de tijd dat de economische crisis toesloeg. Om beweging in de keten te krijgen, heeft VanderLande Industries haar top vijftig leveranciers verschillende keren uitgenodigd om samen tot een goed product te komen.

Merijn Everaarts: "Dopper wil mensen inspireren om zelf verandering in gang te brengen."

FrieslandCampina

'Iets teruggeven aan de samenleving' blijkt een van de centrale drivers in het MVO-beleid van FrieslandCampina, zo vertelde Ron Groenland, Global Packaging Developer van de grootste coöperatie van Nederland. Rond verpakkingen laveert Groenland continu tussen feiten en perceptie. Verpakkingen zijn in de beleving van de consument een belangrijke bron van CO₂-uitstoot, terwijl ze in werkelijkheid slechts voor 10 tot 20% van de totale uitstoot van het product verantwoordelijk zijn.

BioFoam

Jan Noordegraaf, directeur van Synbra Technology, vertelde vervolgens een duidelijk verhaal over de hindernissen die je met duurzame innovaties moet nemen. "CO₂ heeft op dit moment geen waarde en daar zijn duurzame producten de dupe van", stelde Noordegraaf. Het heeft de ontwikkeling van de BioFoam van Synbra een lange tijd in de wegge-

zeten. Gelukkig zijn er inmiddels enkele nichemarkten waar BioFoam een serieus alternatief vormt voor reguliere producten. Amerika heeft grote interesse vanwege de markt voor surfboards. Ook in de utiliteitsbouw, voor isolatie, ontstaat steeds meer vraag naar Biofoam.

Bottle is the message

Merijn Everaarts, oprichter en directeur van Dopper, verzorgde de zeer inspirerende, afsluitende keynote. Met zijn presentatie 'De plastic drinkfles op het voetstuk' eindigde hij de middag met een verhaal uit zijn hart. Niet alleen in Azië en de rest van de wereld, maar ook in Nederland is nog steeds veel plastic afval op straat te vinden. "Met name de plastic drinkwaterflesjes zijn

daarbij een doorn in het oog en de reden dat ik Dopper heb opgericht. Onze missie is bewustwording creëren over de impact van single-use kunststofafval en mensen inspireren om zelf een verandering in gang te zetten. Daarvoor bieden wij een innovatieve productlijn aan van duurzame design flessen voor drinkwater. Een mooi Nederlands product dat de afwasmachine in kan en vele malen met (kraan)water gevuld kan worden. Daarmee willen wij voor mensen over de hele wereld de toegang tot veilig drinkwater vergroten."

Beste kunststof

De huidige Dopper is gemaakt van polypropreen met een cup van ABS. "Natuurlijk kan de Dopper kapot. Mensen kunnen hun fles dan terugsturen. Deze wordt vernalen om er weer een nieuwe van te maken, geheel passend bij de circulaire economie." Everaarts sloot af met de vraag wat volgens de zaal voor de Dopper de beste kunststofoplossing is, uitgaande van dezelfde kwaliteit als de huidige fles. 47% koos voor een fles van gerecycled materiaal, 29% prefereerde een fles van virgin materiaal en 24% had voorkeur voor bioplastic. Inmiddels zijn de eerste contacten met producerende lidbedrijven al gelegd. 



Merijn Everaarts: "Ik heb niets tegen plastic, behalve als het in het milieu terecht komt."



Toine Ketelaars: "Een cirkel heeft geen begin of einde, dus waar begin je dan precies?"



Jan Noordegraaf: "CO₂ heeft op dit moment geen waarde en daar zijn duurzame producten de dupe van."



Ron Groenland: "Onze missie, 'Nourishing by nature', versnelt de borging van duurzaamheid en de creatie van maatschappelijke meerwaarde."