

# Synbra

## Het verhaal van Synbra Technology volgens Merk Brabant

### Al 50 jaar sterk in isolatie en verpakkingen

Synbra Technology (Etten-Leur) komt van ver en heeft het in zich nog ver te komen. In 1957 begonnen met handel en fabricage van kurk als isolatiemateriaal. Met een sterke ondernemersgeest werd toen al samengewerkt met leveranciers uit diverse landen als Spanje, Portugal en Marokko.

### Innovatief ondernemerschap in verpakkingen

Vanwege een afnemende vraag naar kurk en de gunstige ontwikkelingen van kunststof is er medio jaren '70 een omslag gekomen door uitsluitend met kunststoffen te gaan werken. Een nieuwe wereld voor verpakkingen en isolatie gaat voor ze open. Door het ontwikkelen van eigen machines voor productie, be- en verwerking van kunststoffen blijven ze ook de concurrentie steeds een stapje voor. Tevens is Synbra zich ook gaan toeleggen op het recyclen en componderen van polystyreen bijvoorbeeld voor het maken van koffiebekers en bakjes voor de afhaalchinese.

### Van de nood ook een deugd maken

Milieueisen in het terugdringen van emissies en de maatschappelijke kijk op het gebruik van kunststoffen heeft ze gebruikt om kritisch naar zichzelf te kijken en te blijven innoveren. Synbra is altijd bezig geweest met het terugwinnen van energie, recyclen van afval en nieuwe toepassingen vinden voor de nevenstromen die ontstaan bij de productie en verwerking van de kunststoffen. Meest recente successen zijn een onbrandbaar isolatiepiepschuim en 'groene piepschuim'. Dit piepschuim gemaakt van suikerriet en cassavezetmeel, volledig biologisch afbreekbaar dus. Hiermee is de basis van piepschuim, olie, verleden tijd. Ze gebruiken zelfs opgevangen CO<sub>2</sub> uit fabrieken in Rotterdam voor het verwerken ervan. Synbra is voor haar groene piepschuim in 2010 beloond met een 1e plaats in de Syntens MKB Innovatie Top 100.

**Innovatie van binnenuit, met oog voor de natuur en maatschappij: dan denk je aan Brabant.**

*Wij zijn trotse partner  
van Merk Brabant*

