



Tekst: Ron Gregoor  
Foto: Thom van Amsterdam

**Naam:** Jan Noordegraaf, 51  
**Functie:** Algemene Directeur  
**Bedrijf:** Synbra produceert EPS korrels voor het maken van EPS, geëxpandeerd polystyreen of wel piepschuim. Sinds kort recycelt het bedrijf EPS uit de gemeente Etten-Leur en ontwikkelt een bio-based variant van EPS genaamd BioFoam.  
**Bijzonderheden:** Synbra heeft 80 medewerkers in dienst. Het bedrijf staat met het product BioFoam op de eerste plaats van de innovatie top100 van Nederland. Deze top 100 herbergt de meest innovatieve bedrijven van ons land.

## de stoel

### Wat is er zo bijzonder aan deze stoel?

Het mogen onderhouden van zowel nationale als internationale contacten.

### Op welke stoelen heeft u hiervoor gezeten?

Op een R@D stoel bij Billiton in Arnhem en in Delfzijl, en een bedrijfsleiderstoel in Naarden bij Witmetaal, en een mooie buitenlandse stoel in Oxford.

### Hoe bent u bij dit bedrijf terecht gekomen?

Gereageerd op een advertentie die mij erg aansprak en dat klopt nog steeds.

### Wat betekent het bedrijf voor u?

Het bedrijf is constant in mijn gedachten, ook in het weekeinde. Ik denk dan wat kan er nog beter of sneller of ander.

### Wat betekent u voor het bedrijf?

Dat is altijd een moeilijke vraag omdat je die zelf niet beantwoorden kan, maar aan anderen is om daar iets over te zeggen. Je kunt hopen dat de medewerkers enigszins tevreden zijn.

### Bent u trots op de bizz Innovatieprijs?

Wij zijn uiteraard trots op de erkenning die deze ontwikkeling ons ontwikkelteam en ons bedrijf oplevert.

### Heeft u dat nog gevierd met uw personeel?

Omdat het een stap in een ontwikkeling is hebben we in alle bescheidenheid taart bij de koffie gegeten.

### Hoe bent u op het idee gekomen van BioFoam?

Gezien de maatschappelijke ontwikkelingen werd het een wens om als bedrijf iets te kunnen betekenen in de klimaat discussie. Zo kwam het idee om over te gaan van oil-based naar bio-based.

### Wat is het essentiële verschil tussen gewone piepschuim en BioFoam?

We maken de BioFoam uit plantaardige grondstof, terwijl EPS uit olie gemaakt wordt.

### Hoe lang duurde het voordat het product op de markt gezet kon worden?

Wij zijn in 2006 met het eerste idee naar de Universiteit in Wageningen gegaan. Dankzij hen konden wij komen waar we nu staan. Dat is aan de vooravond van een grote doorbraak.

### Wat waren de beren die u op uw pad tegenkwam?

De grootste was het niet beschikbaar zijn van de grondstof PLA. Dit heeft ons zeker twee jaar opgehouden, omdat we noodgedwongen een stap terug in de keten moesten gaan en nu zelfs besloten hebben om met technologie van Purac en Sulzer zelf als eerste in Europa op grote schaal de grondstof te polymeriseren, voordat we er schuim van maken.

### Wat kost het om het product uiteindelijk op de markt te krijgen?

We hebben er de afgelopen jaren een vast team opgezet dat ook dus ook niet meer aan andere, even interessante zaken kon werken. Maar de

keuze is achteraf de juiste gebleken.

### Wordt BioFoam een wereldhit?

Dat zou heel goed kunnen. Wij willen dit te zijntijd ook optimaal in de markt zetten, ook buiten Europa.

### Is BioFoam duurder dan gewone piepschuim?

In het begin zeker wel. Het is dan circa 3x zo duur. Maar dat is bij de huidige olieprijs. Als deze stijgt naar niveaus van een paar jaar geleden wordt het verschil snel kleiner en wordt het dus interessanter om door te groeien.

### Komt er ooit een tijd dat er alleen maar groene piepschuim te verkrijgen is?

Ik denk dat het voor schuimverpakkingen die kant op zal gaan. Maar dat duurt zeker 10-15 jaar

### Heeft u de tijd mee voor de promotie van BioFoam.

De prijs blijft erg belangrijk, maar veel potentiële klanten realiseren zich ook dat als ze nu niet instappen ze dadelijk wellicht de boot kunnen missen

### Wie zijn u beste klanten?

Dit zijn bedrijven die meubels en medicijnverpakkingen produceren. Verder in de retail, in de groenten en planten sector. Maar er is ook een aantal onverwachte toepassingen die ik helaas niet kan noemen in dit stadium.

### Waar komen die vandaan?

Nederland is met afstand de belangrijkste markt, daarnaast Engeland en Duitsland.

### Betekent het succes van BioFoam ook internationale bekendheid van Synbra?

Absoluut, onze naam is in de wereld van bio-based polymeer producenten zeer bekend geworden.

### Is Zwartenberg Etten-Leur de meest geschikte plaats voor uw bedrijf?

Wij zitten hier al ruim 50 jaar. Dus er is niet veel noodzaak ergens anders heen te gaan. Als Brabants bedrijf zijn wij tevreden met de mooie locatie op gelijke afstand tussen Antwerpen en Rotterdam.

### Dit jaar nummer 1 op de MKB Innovatie Top 100.

#### En volgend jaar?

Dan zal een ander innovatief bedrijf haar producten presenteren, hopelijk mogen wij dan de verpakking leveren.

### Staat er een nieuw innoverend product op het programma?

Er staan er een diverse op stapel. Wij verwachten bijvoorbeeld veel van temperatuur bestendig polymelkzuur wat mogelijk wordt door het slim combineren van Links en Rechtsdraaiend polymelkzuur. Toepassing hiervan kun je zien in tapijten en kleding. Hier zijn in Nederland zeker een aantal trekkers voor te vinden.

### Wanneer bent u het meest in uw element?

Op 10 tot 40 meter diepte onder water, dat kun je je totaal ontspannen.

### Wat is uw ambitie?

Het BioFoam product uitrollen naar

de potentie die het in zich heeft en zorgen dat het bedrijf meegroeit en daardoor meer werkgelegenheid biedt. Wij hebben dit in breder verband in Nederland heel hard nodig om de concurrentieslag niet te verliezen, want men wil nog wel eens denken dat alles vanzelfsprekend is. Maar er moet hard voor gewerkt worden.

### Waar krijgen ze u deze stoel voor uit?

Ik probeer nog steeds een aantal strips te vinden op de rommelmarkt en verder duik, squash en ski ik graag. Ik zou er graag nog twee talen erbij leren, waarvan Arabisch er een is.

### Nog iets vergeten?

Ik wil het team en de Universiteit Wageningen bedanken voor hun grote bijdrage in het ontwikkelen van BioFoam en verder wil ik ook Senter Novem/ Agentschap Nederland (EOS -KTO) bedanken voor de steun in ons project.