

Aan de slag met people en planet = profit

Kwaliteitssystemen komen samen onder paraplu ISO 26000

Foto's: Synbra Technology

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) is voor Synbra Technology uit Etten-Leur nooit een opgelegde verplichting geweest. De instelling dat je verantwoordelijkheid neemt voor de effecten van je bedrijfsactiviteiten op mens en milieu, zit al jaren stevig verankerd in het DNA van het bedrijf. Met de onlangs ondertekende zelfverklaring ISO 26000 is MVO aanwijsbaar geïntegreerd in de bedrijfsvoering van de innovatieve producent van geschuimde kunststoffen.

Met ISO 14001, ISO 9001 en een arbomanagementsysteem volgens OSHAS 18001 beschikt Synbra Technology over het hele scala aan Health, Safety, Environment en Quality (HSEQ)-systemen. Lex Edelman, HSE Coördinator, was echter op zoek naar een allesomvattende methodiek om de beschikbare deeloplossingen uit de verschillende managementsystemen in samen te brengen. Het door de NRK geïnitieerde collectieve traject voor invoering van ISO 26000 sloot naadloos aan bij deze wens. Edelman is aan de slag gegaan met het beantwoorden van veertig vragen over de toepassing van MVO in de organisatie en heeft deze gelardeerd met duidelijke voorbeelden. Naast een lijvig rapport resulteerde dat eind april 2016 in de ondertekening van de zelfverklaring ISO 26000.

"Het in kaart brengen van je stakeholders maakt de bedrijfsvoering op positieve wijze transparant."

Belangen stakeholders

De focus van ISO 26000 is onder andere gericht op het in beeld brengen van alle formele en informele stakeholders. Binnen de gepresenteerde rapportage zijn veel antwoorden terug te voeren naar het stroomschema op basis waarvan jaarlijks de stakeholders worden geïnventariseerd, geëvalueerd naar belang en invloed op het bedrijf en de aanwezige HSEQ-aspecten. Deze analyse resulteert mede in een allesomvattende prioriteringsmatrix.

Synbra Technology heeft elf groepen benoemd, waarvan moederbedrijf Synbra Holding, de klanten (met name zusterbedrijven), medewerkers en aandeelhouders uiteindelijk als belangrijkste bestempeld zijn. Op basis van impact-

Ook aan de slag met ISO 26000

Dertig lidbedrijven hebben de afgelopen twee jaar hun zelfverklaring ISO 26000 ondertekend als stevig fundament onder hun MVO-beleid. Om nog meer bedrijven hiertoe de kans te geven, start de NRK dit najaar opnieuw met een collectief implementatietraject. Wat houdt het traject in én wat brengt het een bedrijf? Synbra Technology geeft een kijkje in de keuken. Als een van de zeven deelnemers aan het laatste traject was dit bedrijf de gelukkige winnaar van een artikel in Netwerk.



Deelnemen of informatie:

Erik de Ruijter, deruijter@nrk.nl



Lex Edelman en Jan Noordegraaf

sessies en stakeholderdialogen zijn prioriteiten bepaald. Voor de medewerkers gaan die over goede werkomstandigheden, sociale bescherming en het behouden en verbeteren van gezondheid en veiligheid op het werk. Voor klanten ligt de prioriteit bij het voorkomen en adequaat oplossen van klachten en het beschermen van de consumenten-gezondheid en veiligheid. MVO verder integreren in besluitvormingsprocessen en structuren heeft prioriteit voor de holding. Op het gebied van milieu gaat de aandacht uit naar het voorkomen van milieuverontreiniging, duurzaam gebruik van hulpbronnen en EPS recycling.

PLA en Biofoam

Synbra Technology gebruikt al vanaf 1995 de door externe stakeholder Natuur&Milieu/TNO-MEP opgestelde richtlijnen product- en procesontwikkeling voor verbetering van milieuprestaties. Dit heeft onder andere geresulteerd in de ontwikkeling van PLA en Biofoam als bio-afbreekbaar alternatief voor reguliere Airpop (EPS) producten. Mede door gebruik van 'tweedehands' CO2 als blaasmiddel verbetert het bedrijf hiermee het milieu en bespaart het op grondstoffen. Daarnaast is het veiliger omdat pentaan niet langer gebruikt wordt als blaasmiddel. Deze innovatie sluit volledig aan bij de principes van MVO en raakt de gehele keten.



Transparantie loont

De noodzaak je belangrijkste stakeholders te kennen, ervaart Edelman dagelijks. "MVO is al jarenlang een belangrijke pijler in onze bedrijfsvisie. Dat komt vooral voort uit het besef dat je als bedrijf niet alleen op de wereld staat. Wij maken deel uit van een aantal ketens die dwars door elkaar heen lopen. Binnen die ketens bevinden zich potentiële innovatiepartners. Onze meest succesvolle innovaties zijn nooit op zichzelfstaande innovaties, maar altijd tot stand gekomen dankzij de inbreng of inmenging van meerdere partijen uit de keten", aldus Edelman. Hij is ervan overtuigd dat het in kaart brengen van stakeholders de bedrijfsvoering op positieve wijze transparant maakt. "Je weet met welke grondstoffleveranciers je door één deur kunt om samen iets nieuws te ontwikkelen en met wie niet. Je bent als bedrijf beter in staat om de juiste mensen te kiezen en het netwerk te ontwikkelen om zo tot innovaties te komen."

"Certificering is vaak niet in geld uit te drukken, maar komt de reputatie van het bedrijf ten goede."

Samen de keten sluiten

Als aanjager van de circulaire economie betreft Synbra Technology continu relevante stakeholders bij onderzoek en innovatie van nieuwe producten en processen. Een aansprekend voorbeeld is ook de bouw van een pilotplant voor Solvolyse van EPS. "Wij zijn een van de initiatiefnemers voor de realisatie van deze installatie in Terneuzen. Via de Solvolyse-techniek, ontwikkeld door Fraunhofer IVW, is het mogelijk end-of-life EPS te recycleren tot polystyreen en tegelijkertijd wordt broom volledig uit de HBCDD teruggewonnen. Als industrie zijn wij overtuigd van de noodzaak om deze nieuwe technologie verder te ontwikkelen en zo de circulaire economie weer een stapje dichterbij te brengen. Daarvoor werken we samen met een consortium van alle schakels in de keten, zoals EPS-grondstoffabrikanten, EPS-verwerkers, EPS-recyclers en een grondstoffabrikant van vlamvertragers." Edelman verwacht dat de pilotinstallatie medio 2018 operationeel is.

Profijt voor stakeholders

De vraag wat ISO 26000 concreet toevoegt voor klanten van Synbra Technology, beantwoordt Edelman met een voorbeeld. "Bij aanbestedingen is het steeds vaker een vereiste dat materialen onder MVO-condities geproduceerd zijn. Zo ook bij een groot installatieproject, waar een klant van ons zusterbedrijf voor wilde inschrijven. Ons zusterbedrijf presenteerde Biofoam als oplossing die aan alle MVO-richtlijnen voldoet. Resultaat is een tevreden klant van een klant, die zelfs subsidie kon aanvragen voor gebruik van dit verantwoorde isolatiemateriaal." Mede dankzij deze innovaties komt Synbra Technology in contact met nieuwe partijen. Vaak is een certificering niet in geld uit te drukken, maar komt het de reputatie van het bedrijf ten goede. Dat resulteert indirect weer in uitbreiding van marktaandeel. "Tijdens ons traject voor ISO 26000 heeft een zusterbedrijf geparticipeerd in het proces. Zij waren dusdanig positief dat ze gestart zijn met het traject voor ISO 14000. Wij hopen zo nog meer bedrijven te kunnen inspireren met MVO en andere kwaliteitsrichtlijnen aan de slag te gaan." ■

ISO 26000 en de NPR 9026+C1

ISO 26000 is een internationale richtlijn waarmee een organisatie MVO kan implementeren. Aan de hand van de NPR 9026+C1 vult een bedrijf veertig vragen in om te inventariseren wat ze doen en gaan doen op dit gebied. In samenwerking met belanghebbenden binnen en buiten de organisatie wordt zo een visie en strategie ontwikkeld. Uiteindelijk leidt dit tot een zelfverklaring.



Meer informatie:

www.nrk.nl – activiteit ISO 26000